

Traumjob

Basel Tourismus setzt sich mit seinem Team von rund 45 Mitarbeitenden für die touristische Vermarktung der Kulturstadt am Rhein ein und betreut Gäste aus aller Welt.

Per 1. Mai 2025 oder nach Vereinbarung bieten wir für die Dauer von 12 Monaten folgenden spannenden Ausbildungsplatz:

Praktikum Digital Marketing 100 % (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Pflege und Verwaltung der digitalen Plattformen von Basel Tourismus (Website, App, Newsletter)
- Erstellung von Landingpages und sonstige Anpassungen an der Website
- Planung, Erstellung, Durchführung und Reporting von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Mitarbeit bei Online-Marketing-Kampagnen und diversen Projekten
- Organisatorische und administrative Unterstützung der Abteilung

Dein Profil

Du begeisterst dich für die Welt des Online Marketings. Begriffe wie CMS, Newsletter, SEO / SEA oder CRM sind für dich keine Fremdwörter. In deiner Muttersprache Deutsch bist du sicher in Text, Stil und Orthografie und bringst gute Englischkenntnisse mit. Du hast eine kaufmännische Ausbildung oder absolvierst ein Studium im Bereich Tourismus, Hotellerie oder Online Marketing und verfügst vorzugsweise bereits über praktische Berufserfahrung auf diesem Gebiet. Des Weiteren bist du das Arbeiten mit MS Office gewohnt und wendest die gängigen Programme sicher an. Kenntnisse im Umgang mit CMS- und / oder CRM-Programmen sind von Vorteil. Die Freude am Kontakt mit Menschen sowie eine exakte und selbstständige Arbeitsweise runden dein Profil ab.

Bei uns erwarten dich abwechslungsreiche und spannende Aufgaben in einem dynamischen, motivierten Team sowie attraktive, zeitgemässe Arbeitsbedingungen. Homeoffice ist in Absprache mit der Vorgesetzten möglich.

Haben wir dich neugierig gemacht? Dann sende uns bitte deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Bewerbungsformular unter www.basel.com/jobs

Telefonische Auskünfte erteilt dir gerne Sabrina Vonesch (Tel. +41 61 268 68 37).