



HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Medienmitteilung: TFBO-Studierende entwickeln touristische Projekte in Finnland

Thun, 26. August 2024: **Die Studierenden der Höheren Fachschule für Tourismus TFBO in Thun verbrachten vom 18. bis 24. August ihr erstes Intensivseminar in Finnland. Neben der Erkundung der beeindruckenden finnischen Natur, Kultur und Bevölkerung arbeiteten sie vor Ort an praxisnahen touristischen Projekten in Zusammenarbeit mit ihren Coaches und den Auftraggebern.**

“Der Erfolg eines Intensivseminars definiert sich über die Projekte. Mit den Organisationen Visit Lahti, Best Lake Nature Adventures Oy und Baumeler Reisen hatten wir drei Auftraggeber, die konkrete Aufgaben stellten. Die TFBO-Studierenden haben diese mit viel Herzblut bearbeitet und dabei die finnische Seenlandschaft und Kultur sowie Land und Leute kennengelernt. Insgesamt eine sehr wertvolle Erfahrung.”, so Stefan Otz, Direktor der TFBO. Die ersten Tage verbrachten die Studierenden im UNESCO Geopark Salpausselkä. Anschliessend war ein Besuch von Lahti angesagt, bevor sie sich wieder den Projektarbeiten widmeten. Am Ende des Seminars präsentierten sie ihre Ergebnisse den Auftraggebern.

Die folgenden Themen wurden bearbeitet:

Entwicklung eines Angebots für Camp Schools

Die Studierenden entwickelten ein interdisziplinäres Bildungsprogramm für internationale Schulklassen im UNESCO Global Geopark Salpausselkä. Das Programm umfasst Elemente aus Biologie, Geografie, Geologie, Geschichte und Kultur. Zusätzlich erstellten sie Vermarktungsvorschläge.

Analyse und Erweiterung bestehender Naturrouten

Die Aufgabe bestand darin, die bestehenden Naturrouten auf der Website von Visit Lahti und der Outdooractive App zu analysieren und zu bewerten, inwiefern sie den Erwartungen internationaler Gäste entsprechen. Darauf aufbauend wurden Vorschläge zur Verbesserung der Inhalte entwickelt.

Analyse und Optimierung der Social Media Aktivitäten der Region Lahti

Die Studierenden analysierten die Hauptzielgruppen der Lahti-Region und untersuchten, ob der Social-Media-Content auf Instagram und TikTok die gewünschten Zielgruppen erreicht. Sie entwickelten Optimierungsvorschläge für die zukünftige Social-Media-Strategie und produzierten bereits einige Videos.

Wir sind Tourismus.



HÖHERE FACHSCHULE FÜR
TOURISMUS
THUN · TFBO.CH

Angebotsgestaltung für eine E-Mountainbike-Tour in der Lahti Region

Die Gruppe prüfte verschiedene Bikerouten und entwickelte ein Konzept für eine neue E-Mountainbike-Tour durch die Region. Dabei wurden die Attraktivität der Routen, touristische Highlights, Unterkünfte, Kosten und Logistik berücksichtigt.

Diese praxisorientierten Projekte boten den Studierenden nicht nur die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen anzuwenden, sondern auch wertvolle Erfahrungen in einem internationalen Praxis-Umfeld zu sammeln.

Bildlegende: Klasse T2426 in Finnland
Bildquelle: TFBO Weitere Informationen: www.tfbo.ch
Anzahl Zeichen inkl. Lead & Leerzeichen: 3003 / Anzahl Wörter: 381

Medienkontakt:

Stefan Otz, Direktor

Höhere Fachschule für Tourismus, TFBO

Telefon: 033 225 03 90 / 079 213 08 07

E-Mail: stefan.otz@tfbo.ch

Wir sind Tourismus.